

**REGULAMIN DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ NA
JARMARKU WIELKANOCNYM
12.04.2014 r.**

§ 1. Czas trwania Jarmarku

Działalność handlowa odbywać się będzie na terenie Chojnickiego Rynku (ul. Stary Rynek), dnia 12 kwietnia od godziny 9:00 do godz. 17.00

§ 2. Godziny działalności stoisk handlowych w czasie trwania Jarmarku.

Stoiska handlowe od 9.00 do 17.00 w sobotę 12.04.2014 r.

§ 3. Zgłoszenia

1. Zgłoszenia na Formularzu Zgłoszeniowym, które jest jednocześnie umową stron (do pobrania w siedzibie Organizatora lub na stronie www.promocja.chojnice.pl, www.turystyka-chojnice.pl) należy przesyłać lub składać osobiście w siedzibie Organizatora do dnia 04.04.2014 r.

2. Po podpisaniu umowy Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Jarmarku po pisemnym powiadomieniu Organizatora. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w Jarmarku przez Uczestnika po dniu 04.04.2014 r. Organizator nie zwraca wniesionych opłat i zastrzega sobie prawo do podpisania umowy z kolejnym Uczestnikiem.

§ 4. Organizacja stoisk, warunki uczestnictwa

Uczestnikami Jarmarku mogą być firmy, twórcy ludowi (posiadający legitymację), rękodzielnicy artystyczni oraz kupcy posiadający w swej ofercie wyroby związane z tematyką świąteczną, kulturą ludową i rękodziełem.

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest potwierdzenie zgłoszenia przez Organizatora i uregulowanie 100 % opłaty **do dnia 04.04.2014r. BPH 70 1060 0076 0000 3200 0083 6846**. Uczestnik może prowadzić działalność handlową w obiektach handlowych wydzierżawionych od Organizatora (namiot), bądź we własnych obiektach na wynajętej powierzchni jeżeli uzyska zgodę Organizatora.

2. Organizator umożliwia dojazd do stoiska, na Stary Rynek, od godz. 8:00. Dojazd od ul. Cechowej.

3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Jarmarku bez podania przyczyny.

4. Płatności dokonane przed potwierdzeniem zgłoszenia uczestnictwa przez Organizatora nie są równoznaczne z przyznaniem miejsca na jarmarku.

5. W czasie Jarmarku działalność handlową można prowadzić tylko w wyznaczonym miejscu na podstawie zgłoszenia uczestnictwa w jarmarku wydanej przez Organizatora.

6. Wydierżawiony obiekt handlowy bądź grunt przeznaczone są wyłącznie dla Uczestnika jarmarku.

7. Używanie wydierżawionych obiektów handlowych lub gruntu przez Uczestnika niezgodnie z regulaminem oraz poddzierżawianie lub oddanie w bezpłatne korzystanie osobom trzecim skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy bez konieczności wyznaczania dodatkowego terminu do usunięcia uchybień.

8. Uczestnicy jarmarku zorganizują swoje stoiska zgodnie z ustaloną lokalizacją.

9. Uczestnicy zobowiązani są do utrzymania czystości i porządku na terenie obiektów handlowych a także na terenie przyległym do użytkowanego.

10. Organizatorowi służy uprawnienie wstępu do obiektu handlowego w obecności Uczestnika w celu oceny przestrzegania wymogów określonych powyżej.

11. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza wyznaczonym miejscem, a także ingerencja w konstrukcję stanowiska a w szczególności: wbijania gwoździ w elementy stoiska, wiercenia.

12. Każdy uczestnik wyposaża stoisko w regały, półki we własnym zakresie.

13. Organizator zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenia z handlu stanowiska Uczestnika, przy czym opłata eksploatacyjna za okres wyłączenia nie będzie pobierana.

14. Stoiska własne Uczestnika wymagają pisemnej akceptacji Organizatora.

15. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska.

16. Zabrania się obudowywania wydierżawionych stoisk handlowych.

17. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących oznaczenia placówki, wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, posługiwania się narzędziami pomiarowymi legalizowanymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.

18. Zabrania się sprzedaży narkotyków i ich pochodnych, produktów pirotechnicznych.

19. Uczestnik ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą. W przeciwnym razie reklama taka podlega likwidacji na koszt uczestnika.

20. Uczestnik oświadcza, że działalność prowadzona przez niego na terenie jarmarku nie będzie naruszać dobrych

obyczajów, godności i uczuć religijnych.

21. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania przepisów p. poż., sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

22. Wszelkie formalności związane z pozwoleńiami na handel, zaświadczenia z sanepidu, itp. pozostają po stronie Uczestnika jarmarku.

23. Po zakończeniu Jarmarku Uczestnik zobowiązuje się bez dodatkowego wezwania do:

- niezwłocznego wydania Organizatorowi przedmiotu dzierżawy,
- wydania go w stanie niepogorszonym,
- przywrócenia stanu poprzedniego.

§ 5. Ubezpieczenia

1. Uczestnik ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, opadem atmosferycznym, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Uczestnik odpowiada za zaistniałe w wyniku jego działalności uszkodzenia i jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy.

§ 6. Transport i zaopatrzenie

1. Do obowiązków Uczestników należy:

- zorganizowanie dostawy i opuszczenie samochodami terenu jarmarku w dniu 12 kwietnia najpóźniej do godziny 8:45 oraz zapewnienie rezerw towaru gwarantujące całodzienne zaopatrzenie.
- 2. Niedostosowanie się do postanowień Regulaminu będzie karane przez przedstawicieli Policji lub Straży Miejskiej.
- 3. Całkowita likwidacja stoisk dnia 12.04.2013 r. może odbywać się najpóźniej do godziny 17:30.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania imprezy pełniony będzie przez Organizatorów stały dyżur w godzinach 08:00 do 17:30.
2. Na teren Jarmarku nie mają prawa występów zespoły rozrywkowe i inne bez zezwolenia.
3. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Uczestnika bez zwrotu kosztów uczestnictwa i rozwiązać umowę.
4. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
5. Egzekwowanie ww. Regulaminu powierza się Organizatorowi, który wykonywał będzie swoje przepisy przy pomocy Policji i Straży Miejskiej.

Organizator